



SCHEDA TECNICA



CANTELLO s.r.l.

VIA VENARIA 46 - 10148 TORINO - TEL 011/22 66 280 FAX 011/22 66 553

Registro Imprese CCIAA Torino n° 04610760011 - REA TO-644532 - CAPITALE SOCIALE € 50.000,00 I.V.

sito internet: www.cantello.it e-mail: cantello@cantello.it posta certificata: cantello@pec.cantello.info

INFORMATIVA PRIVACY DISPONIBILE SUL SITO INTERNET www.cantello.it



UNICO PLUS
CODICE PRODOTTO: 484-05-C



SCHEMA TECNICA

Unico Plus è un detergente multiuso super attivo adatto per svariati impieghi e nato nell'ottica di una drastica riduzione del numero di prodotti impiegati nelle pulizie giornaliere. L'utilizzo di un solo prodotto migliora le performance quotidiane alleggerendo il lavoro degli addetti. Il profumo non è invasivo.

CARATTERISTICHE TECNICHE

PH	< 9
PROFUMAZIONE	CARATTERISTICA
STATO FISICO	LIQUIDO

MODO D'USO

TAL QUALE

- rimozione di inchiostri e pennarelli indelebili.
- sporco impossibile molto ancorato (escluso calcare)

DILUITO AL 50%

- Sporco difficile

DILUITO AL 10%

- Multiuso sgrassante di utilizzo quotidiano, pulizia giornaliera di banchi e scrivanie

DILUITO AL 5%

- Vetri e specchi.

PER PAVIMENTI

- Diluito dallo 0,5 al 5% a secondo del grado di sporco da rimuovere.

SETTORI DI IMPIEGO

Scuole, enti pubblici e privati

Industria meccanica

Industria alimentare

Auto (pulizia interna, cerchioni, sporco difficile)

PRECAUZIONI:

Normali precauzioni utilizzate per l'utilizzo dei detersivi

STOCCAGGIO:

Conservare in luogo sicuro, al riparo dalla luce solare e accessibile ai soli addetti ai lavori. Temperatura di stoccaggio: tra 8 e 40°C

CONFEZIONAMENTO:

Scatola da 12 bottiglie da ml. 750 con 3 spruzzatori omaggio

CANTELLO s.r.l.

VIA VENARIA 46 - 10148 TORINO - TEL 011/22 66 280 FAX 011/22 66 553

Registro Imprese CCIAA Torino n° 04610760011 - REA TO-644532 - CAPITALE SOCIALE € 50.000,00 I.V.

sito internet: www.cantello.it e-mail: cantello@cantello.it posta certificata: cantello@pec.cantello.info

INFORMATIVA PRIVACY DISPONIBILE SUL SITO INTERNET www.cantello.it