

Tassignano, 30 ottobre 2017

Spett.le Cliente

OGGETTO: REVISIONE LISTINO PREZZI

Egregio cliente,

come ricorderà, lo scorso anno Cartiere Carrara si è fatta carico di informare il mercato di un progressivo cambiamento del prezzo della materia prima che stava portando ad un sostanziale cambiamento delle condizioni di vendita sui vari mercati di riferimento.

Abbiamo iniziato con una prima informativa nel dicembre 2016 con la quale annunciavamo un aumento di listino dal 1 gennaio 2016 legato all'aumento del costo della materia prima. Aumento che Cartiere Carrara aveva poi deciso di assorbire per i primi sei mesi del 2017 per dare continuità all'azione di vendita del proprio marchio e per consolidare un andamento di crescita strutturale che dura da anni. L'effetto di questa operazione ha però causato una forte perdita di profitto dovuto ad un incremento dei costi della cellulosa che ha superato ogni più pessimistica previsione.

È per questo che dal 1° luglio 2017 abbiamo attivato una parte di un aumento prezzi che doveva già al tempo essere di entità doppia rispetto al 2,5% alla fine praticato. Ancora una volta ha prevalso lo spirito di attesa e di condivisione della problematica con la nostra Distribuzione che avrebbe avuto non poche difficoltà a fare aumento prezzi nel bel mezzo della stagione turistica.

Purtroppo, mese dopo mese, continuiamo a registrare forti e progressivi aumenti del prezzo della cellulosa (sia della fibra corta che della fibra lunga) con ulteriori criticità anche nel reperimento della stessa. Gli aumenti sono considerevoli (intorno al 30%) e tutte le indicazioni fanno prevedere un andamento al rialzo almeno fino al 2Q 2018. La variabile valuta (Euro/dollaro) sta leggermente mitigando l'impatto degli aumenti ma capirete quanto questo poco incida sul risultato finale.

Da troppo tempo assistiamo al deterioramento del valore del prodotto venduto che comporta uno scadimento della qualità dei prodotti offerti e dei servizi forniti ma anche una progressiva riduzione del valore del mercato. Insomma a mercati che crescono in volume (perché crescono i consumi fuori casa) corrispondono mercati che non crescono più in fatturato (e tantomeno in profitto).

L'andamento degli ultimi dieci anni ha creato questa pericolosa spirale che ha fatto precipitare il livello dei prezzi così in basso da risultare molto vicino al costo della materia prima (semilavorato). Impoverito i Produttori, impoverito i Trasformatori, impoverito i Distributori e abituato (cosa gravissima) il mercato a valutare solamente il prezzo più basso senza nessuna possibilità di argomentare (ed essere valutata) qualsiasi altra normale variabile legata alla qualità del prodotto e/o della proposta globale di vendita/offerta.

Visto questo scenario con incrementi del costo della cellulosa di questa entità, non avendo nessuna possibilità di reazione, pensiamo sia giunto il momento di riordinare la variabile VALORE DEL MERCATO rendendo normale ogni tipo di richiesta di incremento del valore del venduto in presenza di aumento del costo del venduto (normalissima legge di Economia).

Cartiere Carrara applicherà una variazione dei propri listini dal 1 gennaio 2018.

Stiamo lavorando ad una variazione che va dal 4% al 6% differenziata per Categoria di prodotto.

Cartiere Carrara farà ogni tipo di sforzo si renda necessario per poter argomentare al mercato questo forzato ma utile cambiamento di rotta mettendo a disposizione tutto il proprio personale di vendita interno ed esterno.

Pensiamo però che quanto oggi risulta essere assolutamente inevitabile, aiuterà tutto il SISTEMA a riordinare idee, proposte e argomentazioni per poter operare tutti in modo professionale onesto e profittevole.

Cordiali saluti.



La Direzione Commerciale